

Marianne Kaindl M.A.

Winzerweg 1, D- 88719 Stetten bei Meersburg
Tel. 07532 / 44 64 04, kaindl@see-marketing.de,
www.tourismus-werbung-bodensee.de



7 Erfolgstitps für Ihre Werbung

1. Werbung ist ein Gespräch zwischen Ihnen und Ihrem Gast mit anderen Mitteln. Gekonnte Werbung (z.B. Website, Gastgeberverzeichnis, Hausprospekt) macht ihm Lust darauf, bei Ihnen die schönste Zeit des Jahres, seinen Urlaub, zu verbringen.
2. Damit Sie das Beste für Ihr Geld bekommen: Legen Sie zuerst fest, was Ihre Werbung bewirken soll. Denn erfolgreiche Werbung ist gezielte Werbung!
3. In der Werbung ist's wie in der Liebe: Nur wer dranbleibt, hat Erfolg!
4. Werben Sie nicht so „wie alle“. Sie haben sich Gedanken gemacht, wie Sie Ihren Gast verwöhnen, und dieses Angebot hat auch einen ganz besonderen Auftritt verdient!
5. Das Internet bietet heute schon fantastische Möglichkeiten! Lassen Sie diese für sich arbeiten!
6. Zeigen Sie durch Fotos und vielleicht sogar durch kleine, witzige Videosequenzen, was den Gast bei Ihnen erwartet. Heizen Sie seine Vorfreude an!
7. Und schließlich: Menschen wollen Spaß erleben. Das gilt im Alltag, und noch viel mehr gilt es im Urlaub. Präsentieren Sie deshalb Ihren Ferienort, Ihre Destination, Ihr Haus informativ und gleichzeitig überraschend und unterhaltsam. Erfrischend anders eben!

So trage ich zu Ihrem Erfolg bei:

- Beratung / Werbestrategie
- Text, Gestaltung, Foto, Film
- Internet und gedruckte Werbung
- Briefpapier, Visitenkarten, Postkarten
- Konzeption für Messen und Events
- Pressearbeit
- Öffentlichkeitsarbeit.

Sie möchten mehr wissen?

Rufen Sie mich an (Tel. 0 75 32 / 44 64 04) – ich freue mich auf Sie!