

Marianne Kaindl M.A.

Winzerweg 1, D- 88719 Stetten bei Meersburg
Tel. 07532 / 44 64 04, kaindl@see-marketing.de,
www.tourismus-werbung-bodensee.de



Checkliste:

Was ich im Blick behalten sollte, damit die Besucher meiner Website dort stets aktuelle Informationen finden

Sie kennen es: Wenn Sie auf eine Website gehen, weil Sie sich über ein Unternehmen informieren wollen und die „aktuellsten Nachrichten“ sind aus dem Jahr 2007 – dann sind Sie doch etwas genervt. Die See-Marketing Checkliste ist ein kompaktes Werkzeug, mit dem Sie Ihre Website stets aktuell halten können.

Aktueller Stand		Zu erledigen (wer, was, wann)	Erledigt
	Stehen im Internet die Angebote, Preise, Urlaubspackages usw., die Sie aktuell anbieten?		
	Sind Leistungen, die Sie derzeit besonders intensiv bewerben auch im Internet prominent platziert?		
	Aktuelles / News: Ist die zuletzt eingestellte Neuigkeit aktuell?		
	Sollten Fotos ausgetauscht werden?		
	Stimmen die Ansprechpartner noch?		
	Ist die Seite mit Bewertungen durch Gäste auf dem aktuellen Stand?		
	Stimmt die Gestaltung noch mit dem Design Ihrer anderen Werbemittel überein?		
	Bei Namen mit Umlauten (z.B. Gästehaus Müller): haben Sie sich schon die Umlautdomain gesichert?		
	Sind Sie bei den Suchmaschinen noch auf einem guten Platz?		
	Gibt es Inhalte, die für Ihre Gäste nützlich sind, die aber derzeit noch nicht auf Ihrer Website zu finden sind?		

Sie denken an eine Aktualisierung Ihrer Website und möchten Inhalte, Fotos, Designs und Programmieretechnik auf den Stand von 2010 bringen? Rufen Sie mich an und vereinbaren Sie ein kostenloses Vorgespräch! Ich bin gerne für Sie da.